SISTEM INFORMASI AGRO KOPYOR KENANTI BERBASIS WEB

Nurseto Adhi[1)*], Alvianita Gunawan Putri[2)], dan Novitasari Eviyanti[3)]

[1, 2, 3]Akuntansi, Politeknik Negeri Semarang,
Jl. Prof. H. Soedharto SH, Semarang, 50275
[*]E-mail: nurseto.adhi@polines.ac.id

Abstract

The COVID-19 pandemic presents a challenge for MSME entrepreneurs in 2022 to be able to develop their business. This can be done supported by technology so that it can help MSME entrepreneurs to introduce and sell their products to the wider community. At first, kopyor coconut was considered by residents as damaged coconut and could not be consumed. Over time, kopyor becomes a commodity that has a lot of demand but is not balanced with the large amount of production. Agro Kopyor Kenanti is a business that focuses on the development of Coconut Kopyor as well as Agro Tourism and Education located in Kenanti, Dukuhseti, Pati Regency, Central Java. Currently, the management of information on agro kopyor kenanti has not been systemized. this can make information to potential visitors and buyers of Agro Kopyor Kenanti products unclear. therefore we need an information system to provide clear information to potential visitors and or potential buyers of products at Agro Kopyor Kenanti. Currently, the website-based Agro Kopyor Kenanti information system has been successfully created using Wordpress as a web interface. Then for reservations and place reservations, it combines Google Workspace such as Google Sheets and autocrat add-ons that are displayed on the Agro Kopyor Kenanti page using the embed system. this can make it easier in terms of managing Kopyor reservations and reservations for tourist attractions at Agro Kopyor Kenanti.

Keywords: *web, Kopyor, MSME, system, coconut*

Abstrak

Pandemi COVID-19 menghadirkan tantangan bagi pengusaha UMKM di tahun 2022 untuk dapat mengembangkan usahanya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan didukung oleh teknologi sehingga dapat membantu para pengusaha UMKM untuk mengenalkan dan menjual produknya kepada masyarakat luas. Pada awalnya, kelapa kopyor dianggap oleh warga sebagai kelapa yang rusak dan tidak dapat dikonsumsi. Seiring berjalannya waktu, kopyor menjadi komoditas yang permintaannya banyak namun tidak diimbangi dengan jumlah produksi yang besar. Agro Kopyor Kenanti merupakan usaha yang fokus pada pengembangan Kelapa Kopyor sekaligus Agro Wisata dan Edukasi yang berlokasi di Kenanti, Dukuhseti, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Saat ini pengelolaan informasi agro kopyor kenti belum tersistem. Hal ini dapat membuat informasi kepada calon pengunjung dan pembeli produk Agro Kopyor Kenanti menjadi tidak jelas. Oleh karena itu diperlukan suatu sistem informasi untuk memberikan informasi yang jelas kepada calon pengunjung dan atau calon pembeli produk di Agro Kopyor Kenanti. Saat ini sistem informasi Agro Kopyor Kenanti berbasis website telah berhasil dibuat dengan menggunakan Wordpress sebagai web interface. Kemudian untuk reservasi dan reservasi tempat menggabungkan Google Workspace seperti Google Sheets dan autocrat add-ons yang ditampilkan di halaman Agro Kopyor Kenanti menggunakan sistem embed. hal ini dapat mempermudah dalam hal pengelolaan reservasi Kopyor dan reservasi tempat wisata di Agro Kopyor Kenanti.

Kata Kunci: web, Kopyor, UMKM, sistem, kelapa

PENDAHULUAN

Pengembangan usaha tidak hanya dilakukan oleh perusahaan besar saja, tetapi juga perlu dilakukan oleh usaha dengan skala kecil maupun menengah. Pada pelaksanaannya, strategi untuk mencapai tujuan usaha yang diinginkan perlu dilakukan untuk mengembangan suatu usaha. Suatu usaha tentu menginginkan usahanya dapat tetap beroperasi, meningkatkan pendapatan dan penjualan serta dapat terus menjaga kualitas produk. Hal ini membutuhkan manajemen usaha yang baik yang dapat dilakukan melalui pengembangan SDM, strategi pemasaran, manajemen produksi dan distribusi, manajemen keuangan, pemanfaatan teknologi, dan sebagainya. Pada tahun 2020 pandemi covid melanda dunia hingga sekarang yang berdampak pada dunia perekonomian di berbagai sektor. Pandemi ini membuat pemerintah mengeluarkan kebijakan seperti *social distancing*, PSBB dan PPKM yang mengakibatkan orang tidak dapat bertemu dengan mudah dan berkegiatan di luar rumah tanpa memakai masker, menjaga jarak dan menghindari kerumunan. Crismawan (2020), menyebutkan bahwa dampak ekonomi tidak hanya berakibat pada perusahaan bisnis besar saja, tetapi juga berdampak pada sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Indonesia. Peraturan Perundang-Undang No. 20 tahun 2008 menyebutkan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Pandemi COVID-19 memberikan tantangan bagi pengusaha UMKM di Tahun 2022 untuk dapat mengembangkan bisnisnya. Hal ini dapat dilakukan dengan didukung oleh teknologi sehingga dapat membantu pengusaha UMKM untuk memperkenalkan dan menjual produknya kepada masyarakat luas. Pengusaha UMKM dapat memanfaatkan layanan internet, website, media sosial, maupun teknologi yang lain sehingga produknya dapat go-Internasional.

Pada awalnya, kelapa kopyor dianggap oleh warga sebagai kelapa yang rusak dan tidak dapat dikonsumsi. Seiring berjalannya waktu, kopyor menjadi komoditas yang memiliki banyak permintaan tetapi tidak seimbang dengan besarnya jumlah produksi. Berdasarkan Vinifera (2006), kelapa kopyor merupakan komoditas bernilai ekonomi tinggi namun jarang dikembangkan sebagai komoditas andalan yang dipasarkan secara luas. Harga kelapa kopyor pada saat ini berada pada kisaran harga Rp35.000,00 - Rp80.000,00 per buah. Bibit kelapa kopyor juga dapat diperoleh di kisaran harga Rp20.000,00 - Rp35.000,00. Agro Kopyor Kenanti merupakan suatu usaha yang memiliki fokus pada pengembangan Kelapa Kopyor serta Agro Wisata dan Edukasi yang berlokasi di Kenanti, Dukuhseti, Kabupaten Pati, Jawa Tengah. Usaha ini dikembangkan oleh Bapak Ismail yang pada awalnya hanya mengelola kebun kelapa kopyor dengan motivasi untuk diwariskan kepada anak cucunya. Namun seiring berjalannya waktu, Bapak Ismail terus mengembahkan usaha Agro Kopyor Kenanti menjadi tempat Agro Wisata dan sarana Edukasi. Agro Kopyor Kenanti menjadi semakin laris, ramai dan berkembang hingga dapat melakukan pengiriman keluar kota ketika usahanya diliput oleh YouTuber dan beberapa Media Nasional. Agro Kopyor Kenanti belum memiliki website sebagai salah satu media pemesanan online sehingga hal ini menjadi landasan bagi peneliti untuk mengembangkan Rancang Bangun Media Promosi dan Pemesanan Online Agro Kopyor Kenanti berbasis Web.

METODE PENELITIAN

Metode pada penelitian dibagi menjadi beberapa tahapan penelitian yang dilakukan sebagai berikut :

1. **Pengumpulan data** Peneliti melakukan survey awal dan *focus group discussion* (FGD) untuk merumuskan permasalahan yang dihadapi oleh mitra serta kebutuhan apa saja yang dibutuhkan mitra dan mendesak untuk segera diselesaikan. *Focus group discussion* (FGD) dilakukan antara Tim Pengabdian bersama pemilik usaha Agro Kopyor Kenanti yaitu Bapak Ismail dan anaknya yaitu Bapak Lukman.
2. **Tahap analisa** Peneliti melakukan analisa terhadap adanya masalah yang dihadapi oleh Agro Kopyor Kenanti. Salah satu permasalahan yang dihadapi yaitu terkait dengan kurangnya pemanfaatan teknologi terutama pada sistem pemesanan online melalui media sosial maupun website.
3. **Tahap perancangan** Perancangan sistem baru menggunakan flowchart sederhana untuk melihat alur dari pemesanan online.
4. **Tahap implementasi** Tahap ini diawali dengan pemilihan *hardware* dan software yang akan digunakan. Hardware pada penelitian ini akan menggunakan laptop dengan OS windows 10, sedangkan Perangkat lunak yang digunakan adalah:
   a. Google Chrome
   b. Wordpress
   c. Paint
   d. Canva
   e. Corel Draw

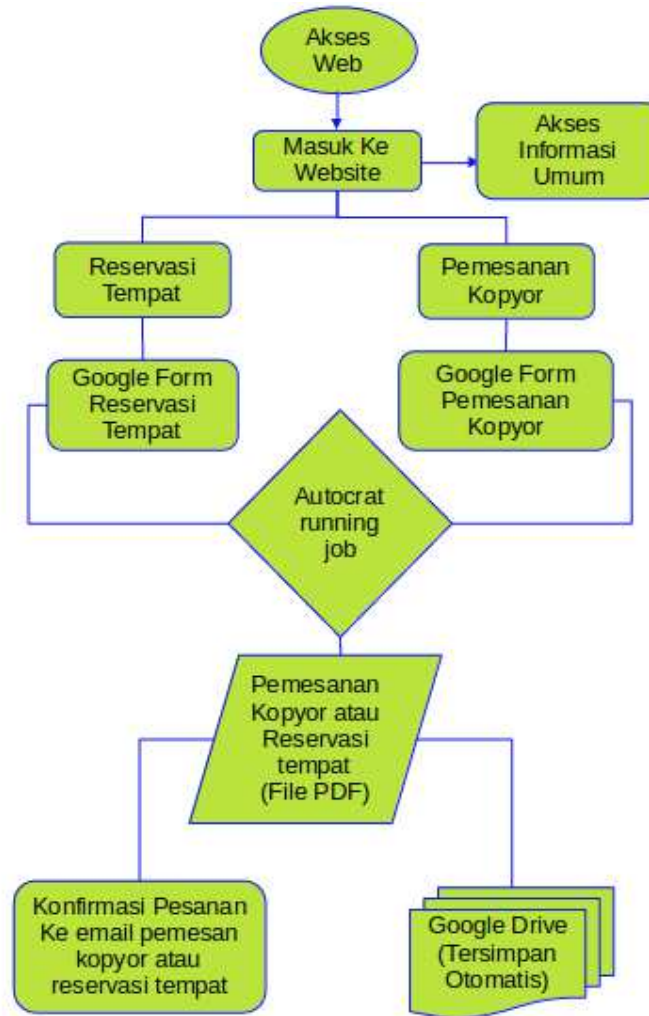
Rincian tahapan penelitian dapat di lihat pada tabel di bawah ini

Tabel 3.1. Rincian tahapan penelitian

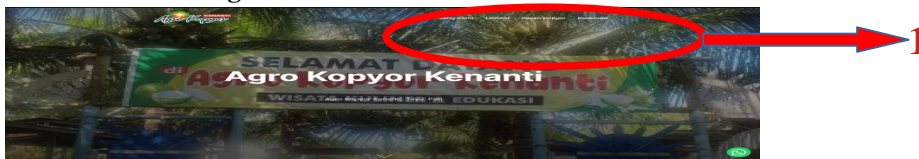
Tahapan	Rincian kegiatan	Aktivitas kegiatan penelitian	Outcome/ Indikator Keberhasilan
Pengumpulan data	Peneliti melakukan survey awal dan focus group discussion (FGD) untuk merumuskan permasalahan yang dihadapi oleh mitra serta kebutuhan apa saja yang dibutuhkan mitra dan mendesak untuk segera diselesaikan. Focus group discussion (FGD) dilakukan antara Tim Pengabdian bersama pemilik usaha Agro Kopyor Kenanti yaitu Bapak Ismail dan anaknya yaitu Bapak Lukman.	Melakukan: ➢ Survey lokasi tempat objek pengumpulan data ➢ Mengamati dokumen-dokumen yang digunakan oleh Agro Kopyor Kenanti ➢ Mengamati sistem pemesanan yang dilakukan oleh Agro Kopyor Kenanti ➢ Mereka ulang proses pemesanan online ➢ Mencatat data hasil pengamatan	Data-data Konten dan Konteks mengenai Agro Kopyor Kenanti

Tahap analisa	Peneliti melakukan analisa terhadap adanya masalah yang dihadapi oleh Agro Kopyor Kenanti. Salah satu permasalahan yang dihadapi yaitu terkait dengan kurangnya pemanfaatan teknologi terutama pada sistem pemesanan online melalui media sosial maupun website.	Melakukan: 1. Data hasil pengamatan diolah dan dianalisa sesuai kebutuhan Agro Kopyor Kenanti. 2. Merancang proses pemesanan online yang lebih efisien dan efektif	Rancangan awal sistem informasi berbasis web
Tahap perancangan	Perancangan sistem baru menggunakan flowchart sederhana untuk melihat alur dari pemesanan online.	Melakukan: Data hasil pengamatan diolah dan dianalisa sesuai kebutuhan Agro Kopyor Kenanti	Flowchart sistem informasi berbasis web Agro Kopyor Kenanti
Tahap implementasi	Tahap ini diawali dengan pemilihan hardware dan software yang akan digunakan. Hardware pada penelitian ini akan menggunakan laptop dengan OS windows 10, sedangkan Perangkat lunak yang digunakan adalah : Google Chrome Paint Canva Corel Draw	Melakukan: Implementasi rancangan pemesanan online Agro Kopyor Kenanti berbasis web Pengujian pemesanan online melalui website	Sistem Informasi berbasis web selesai dibuat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari pembuatan sistem ini menghasilkan sistem informasi Agro Kopyor Kenanti berupa informasi umum mengenai objek, pemesanan Kopyor dan Reservasi tempat. Berikut adalah flowchart mengenai sistem informasi Agro Kopyor Kenanti berbasis web:

Gambar 1
Flowchart Sistem Informasi Agro Kopyor Kenanti

Adapun tampilan website sebagai sistem informasi Agro Kopyor Kenanti adalah sebagai berikut:

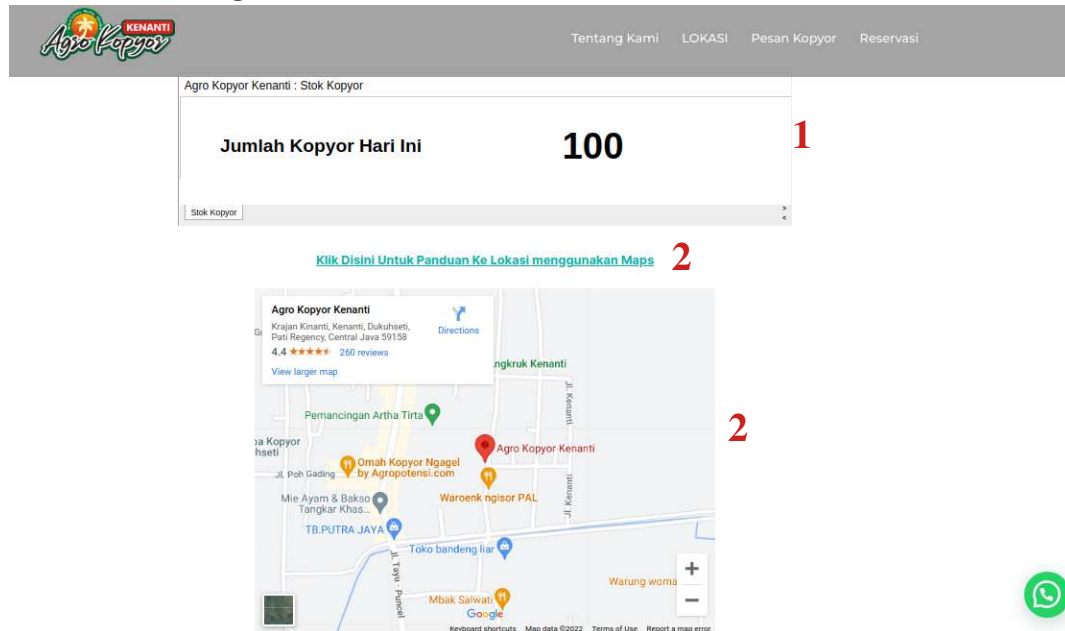
Halaman Muka bagian 1

Gambar 1. Halaman Muka Agro Kopyor Kenanti Bagian 1

Keterangan :

1 : Menu Web yang terdiri dari informasi terkait:
   a. Tentang Agro Kopyor Kenanti
   b. Detail Lokasi
   c. Pemesanan Produk
   d. Reservasi Tempat untuk acara

2 : Icon Whatsapp menggunakan add on wordpress yaiut joinchat yang berguna untuk dapat menghubungkan langsung ke aplikasi Whatsapp (WA) melalui:

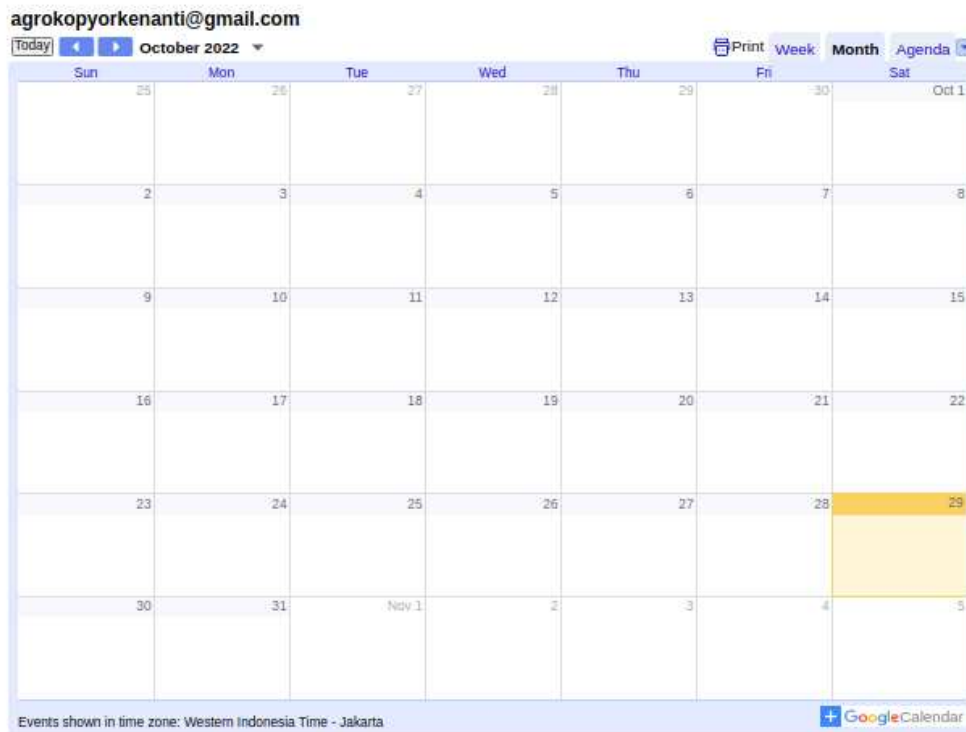
a. Aplikasi Whatsapp (android/IoS)
b. Whatsapp Web (Dekstop)

Halaman Muka bagian 2

Halaman Muka Agro Kopyor Kenanti Bagian 2

Bagian ini menunjukkan dua informasi utama yaitu

1. Ketersediaan kopyor di Agro Kopyor Kenanti, apakah masih tersedia atau habis. Bagian ini memudahkan calon pengunjung yang akan berkunjung. Apabila kopyor habis pada bagian ini, maka calon pengunjung tidak perlu datang dengan hasil nihil. Hal ini dikarenakan letak dari Agro Kopyor Kenanti dari kota Pati yang cukup jauh.
2. Selain informasi mengenai jumlah kopyor, bagian ini juga memuat informasi mengenai lokasi Agro Kopyor Kenanti. Calon pengunjung yang mengakses pada website ini dapat melakukan navigasi pada smartphone dengan klik pada text berwarna biru atau pada gambar maps dibawah text. Setelah klik tersebut, calon pengunjung akan otomatis beralih pada Google Maps pada smartphone atau PC calon pengunjung.

Halaman Muka bagian 3

Berikut adalah jadwal reservasi atau event pada Agro Kopyor Kenanti

Gambar 3.3 Halaman Muka Agro Kopyor Kenanti Bagian 3

Bagian ini terdapat link pada google calendar pada akun email Agro Kopyor Kenanti dengan sistem embeed. Bagian ini memberikan informasi mengenai jadwal dan *event* yang ada di Agro Kopyor Kenanti sehingga memudahkan calon pengunjung yang akan melakukan reservasi untuk melihat ketersediaan tempat apakah masih dapat dipesan atau tidak.

Sistem Pemesanan Kopyor dan Reservasi Tempat via Google Form

Bagian ini akan muncul apabila calon pemesan melakukan klik pada bagian "Pemesanan Kopyor" atau "Reservasi". Bagian ini terdiri pengisian data diri calon pemesan kopyor seperti email, nama, alamat pengiriman, nomor telepon, jumlah, dll seperti tampak pada Gambar 3.4. Setelah klik submit pada bagian bawah laman, maka secara otomatis akan mengirimkan rekapan pemesanan atau reservasi serta langkah pemesanan selanjutnya melalui email calon pemesan via add-on autocrat. Selain mengirimkan email otomatis mengenai rekapan pemesanan atau reservasi dan langkah selanjutnya dalam pemesanan kopyor, add-on autocrat juga otomatis akan menyimpan rekapan pemesanan atau reservasi pada google drive Agro Kopyor Kenanti yang dapat digunakan sebagai dokumentasi pemesanan atau reservasi. Hal tersebut akan memudahkan pihak Agro Kopyor Kenanti untuk memiliki berkas cadangan pemesanan Kopyor atau reservasi tempat.

Pemesanan Kopyor/Bibit

Pemesanan Kopyor/Bibit Jumlah Besar dan pengiriman luar kota dapat dilakukan dengan mengisi form ini

gimbulzzz23@gmail.com Switch account

* Required

Email *

Your email

Nama *

Your answer

Alamat Pengiriman *

Your answer

Nomor Telepon yang dapat dihubungi (WA) *

Your answer

Jenis yang akan dipesan *

Choose

Jumlah yang dipesan *

Your answer

Rencana Kopyor/Bibit akan Diterima *

Date

dd/mm/yyyy

Catatan Khusus Pemesanan *

Apabila terdapat tambahan catatan dan catatan khusus mengenai pemesanan silahkan tulis disini, apabila tidak ada catatan khusus isi dengan "Tidak Ada"

Your answer

A copy of your responses will be emailed to the address you provided.

Submit

Clear form

Reservasi Tempat

nursetoadhi@gmail.com Ganti akun

* Wajib

Email *

Email Anda

Nama Pemesan *

Jawaban Anda

Nomor Telepon yang dapat dihubungi *

Jawaban Anda

Rencana Kedatangan *

Tanggal

mm/dd/yyyy

Waktu

Durasi Acara *

3 Jam

6 Jam

Yang lain:

Alamat asal *

Jawaban Anda

Keperluan reservasi tempat *

Jawaban Anda

Jumlah orang yang datang *

Jawaban Anda

Kendaraan yang digunakan *

Mobil Pribadi

Bus

Yang lain:

Jumlah Kendaraan yang akan datang *

Jawaban Anda

Salinan jawaban Anda akan dikirimkan melalui email ke alamat yang Anda berikan.

Kirim

Kosongkan formulir

agrokopyorkenanti@gmail.com

to me

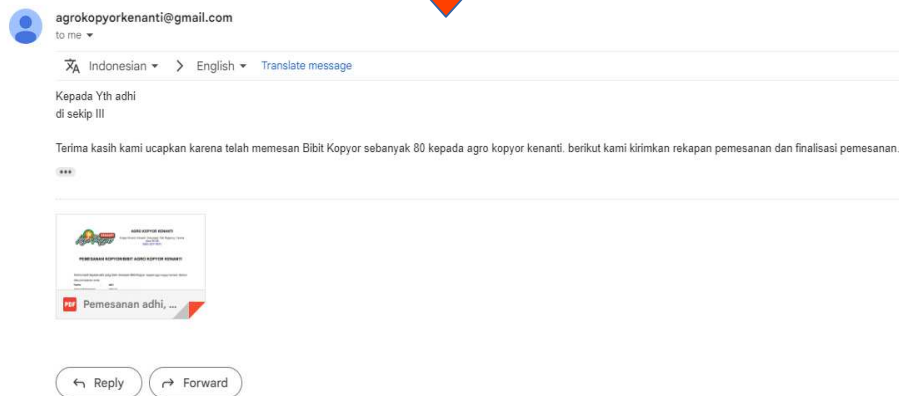
Indonesian > English Translate message

Kepada Yth adhi

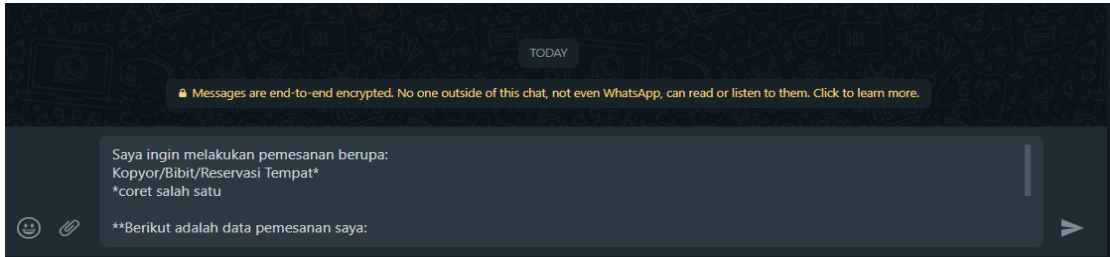
di sekip III

Terima kasih kami ucapkan karena telah memesan Bibit Kopyor sebanyak 80 kepada agro kopyor kenanti. berikut kami kirimkan rekapan pemesanan dan finalisasi pemesanan.

Pemesanan adhi, ...

Reply Forward

Gambar 3.4. Tampilan pemesanan Agro Kopyor Kenanti via google Form

Sistem pemesanan Kopyor dan reservasi tempat via Icon WA dengan add on joinchat

Apabila icon aplikasi Whatsapp di klik maka otomatis akan masuk pada aplikasi WA di Smartphone seperti pada gambar 3.5. Pada aplikasi juga otomatis terdapat pesan template yang hanya perlu edit minimal oleh pihak calon pemesan.

Gambar 3.5. Tampilan Aplikasi WA pada WA Web(Desktop) atau Aplikasi WA (android)

KESIMPULAN

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terbentuknya sistem pendaftaran informasi Agro Kopyor Kenanti berbasis web untuk memudahkan pemesan, dan pengunjung dengan memanfaatkan wordpress sebagai dasar template web, kemudian menggunakan add-on google spreadsheet berupa autocrat untuk otomatisasi pengiriman dan rekapan pemesanan, dan penggunaan google drive untuk penyimpanan data pemesanan.
2. Sistem informasi telah tersedia dan dapat digunakan dan tidak ditemui kendala dalam pelaksanaannya
3. Sistem ini dapat memberikan informasi kepada calon pemesan atau pengunjung mengenai event dan atau pemesanan pada Agro Kopyor Kenanti

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kedepannya dapat mulai menghilangkan ketergantungan penyedia jasa pihak ketiga yang dalam penelitian ini kami gunakan autocrat yang merupakan add-on dalam spreadsheet
2. Penggunaan web berbasis PHP untuk memberikan laman Website yang lebih dinamis dan kompleks.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Andi Suprianto, Asri Amaliza Fathia Matsea. 2018. "*Rancang Bangun Aplikasi Pendaftaran Pasien Online Dan Pemeriksaan Dokter Di Klinik Pengobatan Berbasis Web*". Jurnal Rekayasa Informasi, Vol. 7, No.1, April 2018.

[2] Crismawan, A. B. (2020, Juli 28). Retrieved from Genial: http://genial.id/read-news/pengaruh-covid19-terhadap-umkm-di-indonesia

[3] Hidayat, R. (2010). Cara praktis membangun website gratis. Elex Media Komputindo.

[4] Karman, Joni. dan Arifin, Zainul Ahmad. 2018. Aplikasi Delivery Order Berbasis Web Mobile pada Trotoar Steak. Jurnal TIPS: Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Sekayu, volume IX, No. 2, Juli – Desember 2018, ISSN-P 2407-2192, hlm.37-43.

[5] Lestariningsih, Endang. Ardhianto, Eka & Handoko, W. 2015. "Rancang Bangun E-Office Administrasi Surat di Bagian Universitas Stikubank Semarang". Jurnal Dinamika Informatika Vol. 7, No. 2, Hal. 103

[6] Muhammad Dian Fajri, Wirentake, M. Julkarnain. 2020. "*Rancang Bangun Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Di Sekolah Tinggi Keguruan Ilmu Pendidikan Paracendekia Nahdlatul Wathan Sumbawa"*. Jurnal JINTEKS Vol. 2 No. 1

[7] Pressman, R. S., 2009, Software Engineering: A Practitioner's Approach, Ed.7, McGraw-Hill, New York.

[8] Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

[9] Vinifera, N. (2006). Ketersediaan Kelapa Kopyor di Indonesia dan Pemasarannya. Ekonomi Dan Bisnis Institut Pertanian Bogor. Bogor: Repository IPB